

## La ricerca: stili emotivi dell'abitare

Qual è il rapporto degli italiani con il colore?

Che tipo di legame si instaura tra quest'ultimo  
e gli ambienti domestici?

Quali significati psicologici ed emozionali emergono  
dal suo utilizzo in casa?



10.000  
sono i colori che  
l'occhio umano  
è in grado di  
distinguere

300  
sono le emozioni  
che gli italiani spontanemente  
elencano e riconoscono

## Gli italiani e il mondo del colore

Il 20% degli italiani (soprattutto maschi, 25%)  
associa il colore al concetto di positività, felicità e relax,  
ed un altro 20% (soprattutto femmine, 22%)  
ad emotività, sentimenti ed emozioni; seguono  
creatività nelle scelte e negli abbinamenti (19%),  
energia, vitalità e libertà (18%).

### 20%

POSITIVITÀ  
FELICITÀ  
RELAX

Soprattutto  
maschi



### 20%

EMOTIVITÀ  
SENTIMENTI  
EMOZIONI

Soprattutto  
femmine



### 19%

CREATIVITÀ

### 18%

ENERGIA  
VITALITÀ  
LIBERTÀ

Il colore è...



- NORD - OVEST  
**positività (23%)**



- NORD - EST  
**energia (23%)**



- CENTRO  
**emotività (24%)**



- SUD E ISOLE  
**creatività (22%)**



# Ambiti cromatici e "significati" psicologici del colore

"Test dei colori" elaborato da Max Luscher

Dimmi che colore preferisci  
e ti dirò che attitudine comportamentale hai



**BLU**  
rilassamento,  
calma, serenità,  
moderazione,  
armonio, ordine,  
affetto,  
sicurezza



**ROSSO**  
eccitazione,  
attività, reazione,  
piacere, forza,  
desiderio,  
conquista, amore,  
potere



**VERDE**  
stabilità, solidità,  
perseveranza,  
costanza, fedeltà,  
stabilità, stima di sé,  
autorevolezza



**GIALLO**  
leggerezza,  
luminosità,  
stimolazione, libertà,  
sviluppo, distacco,  
cambiamento,  
novità

## Le preferenze emozionali degli italiani



37% BLU  
"il mondo è a colori!"

PENSIERO  
34% BLU



32% ROSSO  
"il colore è una coccola"

SENTIMENTO  
24% ROSSO



19% VERDE  
"i colori sbagliati non esistono"

SENSAZIONE  
29% VERDE



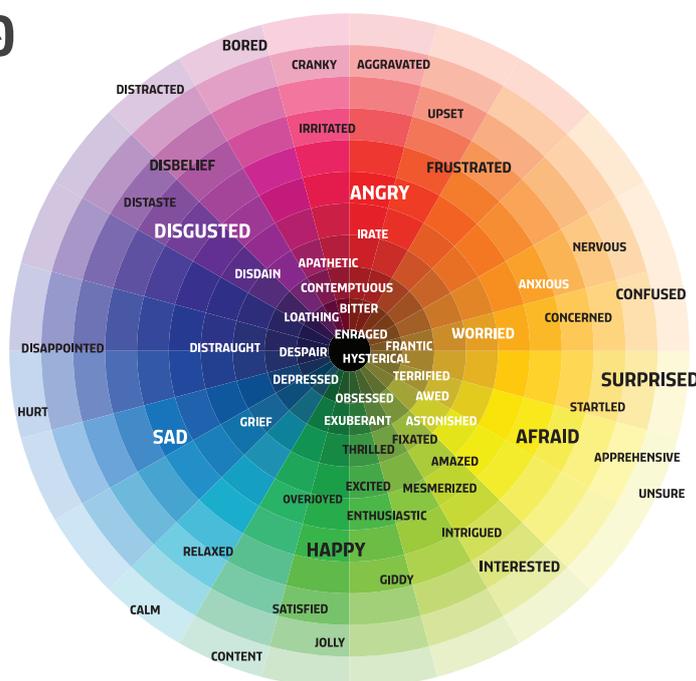
12% GIALLO  
"il colore ti dà forza"

INTUIZIONE  
13% GIALLO

Fonte: "Myers Briggs Type Indicator" - Jung

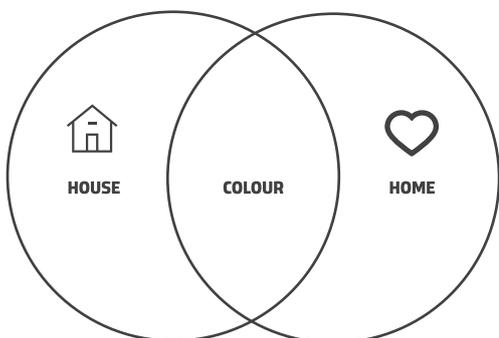
Quante sono le emozioni? **300**

sono le emozioni che gli italiani spontaneamente elencano e riconoscono



# Il colore negli interni italiani

Il colore, negli interni italiani, è un linguaggio emotivo 'privato' e soggettivo, attraverso il quale poter trasformare lo spazio domestico in 'casa' (house > colour > home) cioè in un luogo capace di esprimere personalità, vissuti, biografie, storie, sentimenti ed emozioni.



I colori sono

per il 75% degli italiani il colore in casa  
è importante per stare bene

**90%**

Piacere visivo

**87%**

Espressione di creatività, allegria, vivacità

**84%**

fondamentali come l'aria che respiriamo

**83%**

energia e carattere

## Camera bambini

allegria, gioia, giocosità

- 27% bianco
- 16% azzurro
- 10% verde

## Camera ragazzi

gioia, giocosità, allegria

- 29% bianco,
- 14% azzurro
- 8% verde

## Bagno

pulizia, rigenerazione, intimità

- 60% bianco,
- 5% rosa e azzurro
- 4% verde e blu

## Salotto

accoglienza, vissuto, semplicità

- 37% bianco
- 19% giallo
- 6% rosa

## Ingresso/corridoio

passaggio, accoglienza, praticità

- 57% bianco
- 12% giallo
- 3% crema

## Camera adulti

riposo, intimità, piacere

- 34% bianco,
- 7% rosa
- 5% azzurro e giallo

## Cucina

calore, familiarità, praticità

- 56% bianco
- 13% giallo
- 3% beige

## Soggiorno

familiarità, calore, ampiezza

- 34% bianco
- 9% giallo
- 6% grigio

## Studio/ufficio

lavoro concentrazione, creatività, studio

- 42% bianco,
- 9% giallo
- 5% verde

Di seguito, il dettaglio della variegata tavolozza cromatica ed emozionale che tratteggia stili abitativi, forme e colori dei reali interni italiani, con focus sui principali ambienti della casa.

il colore preferito "in assoluto" è il bianco